

Modulbezeichnung:
Seminar: Entscheidungsanalytische Methoden zur Unternehmensbewertung
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Unternehmensrechnung und Besteuerung (WPF) - BWL-Vert.: Unternehmensführung und Entrepreneurship (WPF) - Wirtschaft & Gesellschaft: Betriebswirtschaftl. Grundlagen (WPF) - IM-Vert.: International Management
Studiensemester
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 6. Fachsemester - Wirtschaft & Gesellschaft: 6. Fachsemester - IM: 6. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - lernen verschiedene Methoden zur Unternehmensbewertung kennen, - lernen Jahresabschlussinformationen zum Zwecke der Unternehmensbewertung geeignet zu korrigieren, - erweitern ihre analytischen Kompetenzen im Kontext konkreter betriebswirtschaftlicher Entscheidungssituationen, - erwerben die Fähigkeit, sich wissenschaftlich mit den Arbeitsergebnissen anderer Seminarteilnehmer auseinanderzusetzen, - erlernen das Erstellen, Verarbeiten und Auswerten von Simulationen mit Hilfe von Excel, - führen im Rahmen des Seminars eine Unternehmensbewertung am Praxisbeispiel durch.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Anlässe der Unternehmensbewertung - Überblick über Verfahren der Unternehmensbewertung - Praktische Probleme der Unternehmensbewertung und Erarbeiten praktikabler Lösungen - Simulation praktischer Fallbeispiele am Computer - Untersuchung von aktuellen Fragestellungen und Methoden der Unternehmensbewertung und Analyse an einem Fallbeispiel
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Hommel, Dehmel (2021): Unternehmensbewertung case by case. 8. Auflage, Recht und Wirtschaft. - Kuhner, Maltry (2017): Unternehmensbewertung. 2. Auflage, Springer Verlag. - Penman, Stephen H. (2013): Financial Statement Analysis and Security Valuation, 5. Auflage, McGrawHill - Drukarczyk, Jochen, Schüler, Andreas (2021): Unternehmensbewertung, 8. Auflage, Vahlen. - Schultze, Wolfgang (2003): Methoden der Unternehmensbewertung: Gemeinsamkeiten, Unterschiede, Perspektiven, 2. Auflage, IDW. - Myerson, R. B., Zambrano, E. (2019): Probability Models for Economic Decisions, 2nd edition, MIT Press.
Lehrformen und SWS:
Seminar
Unterrichtssprache:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen:
<ul style="list-style-type: none"> - keine
Empfehlungen für die Teilnahme:
<p>Empfohlen werden die Inhalte der Module</p> <ul style="list-style-type: none"> - Entscheidungstheorie - Investition & Finanzierung

- Rechnungslegung und Publizität aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
Arbeitsaufwand und Credit Points:
56 Präsenzstunden und 244 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 10 CP
Häufigkeit des Lehrangebots:
SS 2023
Leistungsnachweise/Prüfung:
Beteiligung an Seminarterminen (Präsentationen, Diskussionsbeteiligungen, Gruppenarbeiten o.Ä.) und Ergebnisse der Unternehmensbewertung
Anmerkung:
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung zwei Wochen nach erfolgter Anmeldung nicht mehr möglich.
Modulverantwortliche(r):
Lehrstuhl für BWL, insb. Unternehmensrechnung/Accounting