

Modulbezeichnung / Module:
Seminar / Scientific Project: Wirtschaftsprüfung als Kontrollinstanz der Unternehmenspublizität: Anreize, Fehlanreize und kognitive Verzerrungen (Bias)
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> • Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Accounting & Taxation (WPF) • Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Wahlmodul
Studiensemester:
<ul style="list-style-type: none"> • BWL: Wahlpflicht 1.-3. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • erwerben Kenntnisse zu Forschung und Praxis im Bereich der Wirtschaftsprüfung durch Analyse verschiedener Akteure und deren Verhaltens- und Entscheidungsabhängigkeiten, • entwickeln die Fähigkeit, Fragestellungen in eigenverantwortlicher und selbständiger Arbeit problem- und zielorientiert zu betrachten und zu bearbeiten, • wenden die im Studium erlernten Analyse- und Forschungsmethoden an und vertiefen diese in einem eigenverantwortlich durchgeführten Projekt unter Betreuung, • sind in der Lage, gruppeninterne Konflikte durch arbeitsteilige Vorgehensweisen zu lösen und erweitern ihre Teamfähigkeit.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> • Zielfunktionen von beteiligten Akteuren im Kontext der Wirtschaftsprüfung (z.B. Wirtschaftsprüfer, Manager, Investor) vor dem Hintergrund ausgewählter „Behavioral Accounting“-Aspekte • Bezug zur Praxis durch Praktiker*innen-Workshop(s) und/oder Vorträge • Lesen und Diskutieren modelltheoretischer und empirischer Literatur • Herausarbeitung interessanter offener Forschungsfragen • Aufbau und Organisation eines Forschungsprojekts unter Verwendung unterschiedlicher Forschungsmethoden • Präsentation und Diskussion der Themen und Arbeiten • Wissenschaftliche Arbeit schreiben und präsentieren/verteidigen
Literaturhinweise:
<p>Wissenschaftliche Grundlagenliteratur, projektabhängige Literatur</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wagenhofer, Alfred & Ewert, Ralf (2015): Externe Unternehmensrechnung, 3. Aufl., Springer: Berlin, Kapitel 10, 11, 12. • Kinney, William R. (2017): Planning for research success by answering three (universal) questions in: Theresa Libby & Linda Thorne (Hrsg.): The Routledge Companion to Behavioural Accounting Research, 2020, Routledge: London & New York. • Libby, Theresa & Thorne Linda (2020): The Routledge Companion to Behavioural Accounting Research, Routledge: London & New York, Kapitel 2.
Lehrform(en):
<ul style="list-style-type: none"> • Wissenschaftliches Projekt/Scientific Project
Lehrformen und SWS:
<ul style="list-style-type: none"> • 2-3 SWS Seminar • 1-2 SWS Übung in Kleingruppen
Unterrichtssprache:
<ul style="list-style-type: none"> • Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen:
Keine

Empfehlungen für die Teilnahme:
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> • Academic Skills und • Veranstaltungen im Bereich Accounting, u.a. Theorie der Wirtschaftsprüfung, Theory of Accounting aus dem Masterprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
Credit Points:
<ul style="list-style-type: none"> • 15 CP
Arbeitsaufwand:
<ul style="list-style-type: none"> • 56 Präsenzstunden/hours attendance time & 394 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots:
<ul style="list-style-type: none"> • WS 2022/2023
Leistungsnachweise/Prüfung:
Datenerhebung/-sammlung und -aufbereitung, Seminararbeit (ggf. Gruppenarbeit), Präsentation(en), Diskussion, aktive Teilnahme an Seminar- und ggf. Workshop bzw. Vortragstermin(en)
Anmerkung:
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung zwei Wochen nach erfolgter Anmeldung nicht möglich. /A withdrawal of the exam registration is not possible for this module after two week of registration.
Modulverantwortliche(r):
Prof. Dr. Anne Chwolka, Lehrstuhl für BWL, insb. Unternehmensrechnung/Accounting