

Arbeitspapiere und Veröffentlichungen

2022

- ▶ Chwolka, A., & Raith, M.: Overconfidence as a driver of entrepreneurial market entry decisions: a critical appraisal. *Review of Managerial Science* (2022). Springer. DOI: 10.1007/s11846-022-00552-6
- ▶ Chwolka, A., Oelrich, S., Otte, W.: Zur Ausgestaltung von Whistleblowing-Systemen in Wirtschaftsprüfungsgesellschaften – Eine empirische Studie, WPg 01.2022 Jahrgang 75 / 01.01.2022. IDW Verlag GmbH

2020

- ▶ Oelrich, S., Chwolka, A., & Raith, M. Betriebswirtschaftslehre als Gestaltungswissenschaft? Neue Ansätze und empirische Erkenntnisse. In H. Pechlaner & S. Speer (Eds.), *Responsible Entrepreneurship. Verantwortlich handeln in einer globalisierte Welt* (pp. 69-91). Springer. DOI: 10.1007/978-3-658-31616-7
- ▶ Chwolka, A., Oelrich, S.: Whistleblowing als Mittel zur Prävention und Detektion von Wirtschaftskriminalität in Deutschland - Zwischen Helden- und Denunziantentum, *Betriebswirtschaftliche Forschung und Praxis (BFuP)*, 72(4), 445-471

2019

- ▶ Chwolka, A., Hüser, P.: Risikomanagement von Wirtschaftsprüfungsgesellschaften - Eine empirische Studie aus Sicht der Prüfungspraxis, WPg 04.2019 Jahrgang 72 / 15.02.2019. IDW Verlag GmbH

2014

- ▶ Chwolka, A., Zwernemann, J.: Forensic Services als Beispiel für die mögliche Vorteilhaftigkeit eines gleichzeitigen Angebots von Prüfungs- und Beratungsleistungen durch Wirtschaftsprüfungsgesellschaften, in: *Die Wirtschaftsprüfung*, Vol. 67.2014, 1 (01.7.), S. 675-684
- ▶ Bock, J. M., Chwolka, A.: Wie effektiv ist Risiko-Management?, in: *Controlling & Management Review*, Vol. 58, No. 2, S. 60-6

2013

- ▶ Bock, J. M., Chwolka, A.: Zum Nutzen von Risikomanagementsystemen und Stand der Umsetzung in börsennotierten Industrie- und Handelsunternehmen, in: *Corporate Finance biz*, 4. Jg., Heft 8, S. 490-500

2012

- ▶ Chwolka, A., M.G Raith.: The Value of Business Planning Before Start-up - A Decision-Theoretical Perspective *Journal of Business Venturing* 27, 2012, 385-399
- ▶ Chwolka, A., J. Zwernemann: Forensic Services - Trend in der Wirtschaftsprüfung; *WiSt (Wirtschaftswissenschaftliches Studium)*, 41, 2012, 8-14
- ▶ Chwolka, A., N. Kusemitsch: Incentives for Risk Reporting with Potential Market Entrants, in: *Operations Research Proceedings 2011*, D. Klatte, H.-J. Lüthi, K. Schmedders (Hrsg.), Springer, Berlin Heidelberg, 2012, Part 15, 553-558

2011

- ▶ Chwolka, A., A. Kryvko, P. Reichling: Die Multiplikatormethode bei der Bewertung von Banken, *WiSt (Wirtschaftswissenschaftliches Studium)* 40, 2011, 9-16

2010

- ▶ Chwolka, A., J. Zwernemann: Forensic Services - Eine Innovation auf dem Wirtschaftsprüfungsmarkt?, 2010, FEMM Working Paper No. 24, December 2010
- ▶ Chwolka, A., N. Kusemitsch: Auswirkungen einer zunehmenden Regulierung auf die Qualität der Risikoberichterstattung. 2010 FEMM Working Paper No. 15, July 2010
- ▶ Chwolka, A., J. T. Martini und D. Simons: The value of negotiating cost-based transfer prices, *Business Research*, Vol. 3, 2011, 113-131

2009

- ▶ Chwolka, A., A. Kryvko, P. Reichling: Die Bewertung der Continental AG bei der Übernahme durch die Schaeffler KG, *WISU (Das Wirtschaftsstudium)* 38, 2009, 957-964
- ▶ Chwolka, A., R. Weber: Risikoorientierte Mandantenauswahl in der Wirtschaftsprüfung, *WiSt (Wirtschaftswissenschaftliches Studium)* 38, 2009, 957-964

Studium) 38, 2009, 346-351

2008

- ▶ Chwolka, A., M.G. Raith: Der Businessplan als institutionalisiertes Informationssystem im Gründungsprozess, in: Transformaton in der Ökonomie, H. Gischer, P. Reichling, T. Spengler, A. Wenig (Hrsg.), Gabler, Wiesbaden, 2008, 347-370

2005

- ▶ Chwolka, A.: Scheduling Informational Activities and the Preference for Early Information in Decision and Control Problems, i Schmalenbach Business Review, Vol. 57, 2005, 55-79
- ▶ Jahnke, H., A. Chwolka, D. Simons: Coordinating service-sensitive demand and capacity by adaptive decision making: An application of Case-Based Decision Theory, in: Decision Sciences Vol. 36, 2005, 1-32, (Finalist Paper im Decision Sciences Best Article Award 2005 (vgl. Decision Sciences, Vol. 37, 2006, Seite 101-102)) (Abstract) (Certificate)

2004

- ▶ Chwolka, A.: Die Notwendigkeit zur Zielkoordination bei mehrdimensionalen Entscheidungsproblemen, in: Entscheidungstheorie und -praxis in industrieller Produktion und Umweltforschung, J. Geldermann, M. Treitz (Hrsg.), Aachen 2004, 35-51

2003

- ▶ Chwolka, A.: Target Costing als zielorientiertes Instrument der strategischen Budgetierung, Habilitationsschrift, Universität Bielefeld, 2003
- ▶ Chwolka, A.: Marktorientierte Zielkostenvorgaben als Instrument der Verhaltenssteuerung im Kostenmanagement, Schmalenbachs Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung 55 (2003), 135-157 (Abstract)
- ▶ Chwolka, A., D. Simons: Impacts of Revenue Sharing, Profit Sharing, and Transfer Pricing on Quality-Improving Investments European Accounting Review 12 (2003), 47-76 (Abstract)

2002

- ▶ Chwolka, A.: Stichwort "Informationsbedarf", in: H.-U. Küpper, A. Wagenhofer (Hrsg.), Handwörterbuch Unternehmensrechnung und Controlling, 4. Auflage, Schäffer-Poeschel (2002), 723-731

2001

- ▶ Chwolka, A., M.G. Raith: Group Preference Aggregation with the AHP - Implications for Multiple-issue Agendas, in: European Journal of Operational Research, 2001, Vol. 132, 176-186 (Abstract)

1999

- ▶ Chwolka, A.: The Timing of Informational Activities in Decision and Control Problems, in: K. Inderfurth, G. Schwödiauer, W. Domschke, F. Juhnke, P. Kleinschmidt, G. Wäscher (Hrsg.), Operations Research Proceedings 1999, Berlin u.a., Springer-Verlag, 2000, 209-214
- ▶ Chwolka, A., M.G. Raith: Supporting Group Decisions with the AHP - Harmonization vs. Aggregation of Preferences, in: G. Wanka (Hrsg.): Decision Theory and Optimization in Theory and Practice (2000), 17-32 (Abstract)
- ▶ Jahnke, H., Chwolka, A.: Preis- und Kapazitätsplanung mit Hilfe kostenorientierter Entscheidungsregeln, Betriebswirtschaftliche Forschung und Praxis, Heft 1 (1999), 3-17 (Abstract)
- ▶ Chwolka A.: Choice of Information Systems for Decision and Control Problems, Universität Bielefeld, Discussion Paper No. 426, August 1999 (Abstract)
- ▶ Chwolka, A.: Der Aufsichtsrat als Überwachungsorgan - eine überflüssige Institution?, H. Albach, Eymann, E., Luhmer, A., Steven, M. (Hrsg.): Die Theorie der Unternehmung in Forschung und Praxis (1999), 627-649 (Abstract)

1998

- ▶ Jahnke, H., Chwolka, A.: Strategische Kostenrechnung: Eine spieltheoretische Begriffsbildung, Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung 50 (1998), 656-677 (Abstract)
- ▶ Chwolka, A.: Delegation of Planning Activities and the Assignment of Decision Rights, Universität Bielefeld, Discussion Paper No. 391, April 1998 (Abstract)

1996

- ▶ Chwolka, A.: Controlling als ökonomische Institution - Eine agency-theoretische Analyse, Heidelberg: Physica Verlag, 1996
- ▶ Chwolka, A.: Trennung von Entscheidungsvorbereitung und Entscheidungskompetenz, Universität Bielefeld, Discussion Paper No. 321, Juli 1996

1992

- ▶ Chwolka, A.: Grundlagen des Controlling. Skript Weiterbildendes Studium Informationsmanagement, Bielefeld: Zentrum für Wissenschaft und Praxis 1992